



The International Association of Lions Clubs

(Lions Clubs International®)

DISTRETTO 108 L (I.T.A.L.Y.)
GOVERNATORE ING. ENRICO CESAROTTI
Anno Sociale 2000 - 2001

**COMITATO PUBBLICHE RELAZIONI E
INFORMAZIONI LIONS**
Liana Nannetti Polverino

Comunicare: un'esigenza per l'uomo. L'esigenza di rompere il muro di silenzio che circonda ciascuno di noi, l'incomunicabilità che ci fa sentire soli ed incapaci anche nel gruppo.

La comunicazione può avvenire in tanti modi; può essere verbale, scritta e di atteggiamento. Può realizzarsi egregiamente attraverso la struttura ed i fatti che l'uomo concretizza. In un modo o nell'altro, ha da essere precisa, limpida, essenziale, comprensibile ed anche coinvolgente. Deve assolutamente incidere nei cuori e negli intelletti; raggiungere lo scopo prefisso, essere coerente con le premesse, capace di rappresentare le scelte intellettuali ed emotive che ne determinano l'esigenza.

I Lions operano con passione, impegno e dispendio di mezzi e di forze; l'intento è di aiutare e migliorare la società, anche e soprattutto con il coinvolgimento delle istituzioni.

Ai lions si richiedono azioni meditate e ponderate, programmazioni non superficiali o dispersive e serve loro il consenso della società, senza il quale ogni sforzo risulta vano. La società è il bacino di ricezione del prodotto che spazia in tutti i campi e deve essere apprezzato e valutato adeguatamente. Il consenso della società, sia locale che globale, è ciò di cui necessitiamo noi Lions, per ottenere il massimo di apertura e di gradimento per le nostre attività proposte promozioni, oltre che un aiuto concreto quale supporto indispensabile.

E pertanto la nostra comunicazione esterna ed il nostro modo di porci e riproporci, devono essere il più curati possibile, spontanei, adeguati alle diverse circostanze, mai pomposi, bensì discreti intelligenti e razionali, creativi, se necessario, e con stile. Nessuna concessione deve essere fatta alla superficialità ed all'improvvisazione. Meglio evitare le situazioni imbarazzanti in cui è facile scadere quando si lascia la strada dell'intervento misurato ed efficace per il buonismo sentimentale.

Le linee guida per i presidenti di club sono le seguenti:

1. Ad essi spetta il compito di curare l'immagine del club e di comunicarne all'esterno le iniziative e le realizzazioni, allo scopo di avere un riscontro positivo sotto tutti gli aspetti ed anche per acquisire nuovi soci.

Di ogni service concluso sarà bene informare il Governatore usando i canali previsti dall'organigramma distrettuale. E' ovvio che si debba tenere un archivio aggiornato ed ordinato della produzione del club.

2. Il Presidente di club costituirà il Comitato Pubbliche Relazioni che avrà un suo Presidente e di cui faranno parte l'Addetto Stampa ed il Portavoce.

In occasione delle uscite ufficiali del club sarà bene emettere un comunicato stampa. Da qui l'esigenza di prendere contatto con le redazioni locali dei mass media per fissare i termini entro cui operare.

Andranno poi prodotti cartoncini e locandine accuratamente predisposti per indicare la paternità della manifestazione, la sua finalizzazione ed i nominativi dei collaboratori nel caso si tratti di convegni o dibattiti. **Un'indicazione sbagliata od un particolare omissso possono causare risentimenti e critiche controproducenti.**

3. Molto importante è la funzione della nostra stampa. L'Addetto Stampa di Club è tenuto ad inviare alla redazione della rivista Lionismo le cronache delle attività, privilegiando i service più incisivi nel tessuto sociale, nel rispetto delle regole e delle disposizioni fissate ed impartite dal Direttore della Rivista. Tali cronache non hanno solo una funzione gratificante per il club, ma sono, soprattutto, spunti di informazione e formazione.
4. In occasione delle visite ufficiali del Governatore andranno informate le redazioni locali dei mass media provvedendo a fornire le note biografiche dello stesso, senza lacuna ridondanza. Sarà poi opportuno favorire incontri con i massimi rappresentanti delle Istituzioni in loco al fine di pubblicizzare una immagine reale e positiva della nostra Associazione.

Il Comitato si ripropone di organizzare con i suoi membri alcuni seminari P.R. espressamente rivolti a lions, che saranno tenuti da relatori, specialisti della comunicazione, in grado di far acquisire una mentalità specifica in tale materia.