

Discorso del DG Franco Fuduli relativo alla

RELAZIONE PROGRAMMATICA
al SEMINARIO dei PRESIDENTI e SEGRETARI DI CLUB
Pomezia 17 luglio 2011

1. (Saluti)

2. L'art. 6 dello Statuto distrettuale, al comma (15), attribuisce al Governatore, quale Officer Internazionale dell'Associazione, il compito di:

"indire, entro il 20 luglio, il seminario dei Presidenti e dei Segretari neoletti per l'orientamento ed il coordinamento delle attività.

A detta riunione possono essere invitati anche gli Officer distrettuali che il Governatore riterrà opportuno.

Egli presenterà gli Officers distrettuali ed esporrà il suo programma fornendo indicazioni sulle attività da svolgere durante l'anno sociale".

3. Presentazione all'Assemblea del nuovo Gabinetto distrettuale:

- IPDG e CC Naldo ANSELMI,
- 1° VDG Mario PAOLINI,
- 2° VDG Maria Antonietta LAMBERTI,
- Segretario distrettuale Antonio ANSALONE,
- Tesoriere distrettuale Giampiero MATTEI,
- Officer distr.le per le Tecnologie Informatiche Paolo ROSICARELLI,
- Cerimonieri distrettuali:
 - o Area Roma, Maria Gabriella GONNELLI,
 - o Area Lazio, Quintino MEZZOPRETE,
 - o Area Sardegna, Adriana SUNDA,
 - o Area Umbria, Massimo PROIETTI.

Prego, ora, il Segretario di voler chiamare nominativamente gli altri componenti del Gabinetto, i Presidenti di Circoscrizione e di Zona, per avvicinarsi al tavolo della presidenza e ricevere il relativo distintivo.

(Consegna distintivi)

Gli assenti sono tutti giustificati.

Oltre ai Past Governatori invitati, sono presenti anche altri Officer distrettuali, che prego di alzarsi quando nominati:

- Presidente distretto LEO, Giorgio ROMITO,
- La Chairperson distrettuale Leo, ma anche multidistrettuale, Elisabetta CESAROTTI,
- Coordinatore distrettuale GMT, Giancarlo SERAFINI,
- Coordinatore distrettuale GLT, Leda PUPPA,
- Coordinatore distrettuale LCIF, Angelo BELLOSONO,
- Delegato del Governatore al Cerimoniale, Eugenio FICORILLI,
- Delegato del Governatore e Web Master, Danilo TROPEA,
- Responsabile del Service del Presidente Internazionale, Carlo ANTELLINI,
- Responsabile Tema Studio Nazionale, Vincenzo MARTINO,
- Responsabile Service Nazionale, Giuseppe LIO,
- Responsabile Comunicazione Istituzionale, Giovanni BOCCO,
- Responsabile Comunicazione Strumentale, Mario VENA,
- Responsabile Lions Information Service (LIS), Pasquale D'INNELLA CAPANO,
- Responsabile Bilancio di Missione, Marco TERZETTI.

4. E veniamo ora alle linee principali del programma, che sottopongo alla Vostra attenzione ed alla Vostra condivisione.

Sarò estremamente sintetico!

Ciò che esporrò nasce, coerentemente, dalla convinzione di dover limitare il campo d'azione solo su alcuni aspetti che ritengo basilari e di fondamentale importanza per il successo del Distretto.

È una "Visione" che è andata maturandosi nel tempo e che è stata "rafforzata" da quanto è stato a noi detto, Governatori eletti, nel seminario precedente la Convention di Seattle.

Una "Visione", che, ora, dovrà tradursi in "atti concreti e visibili", per merito di Voi tutti, Presidenti di Club, i veri "detentori" ed "operatori" delle attività di Service.

Tutto prende inizio dalla mia motivazione lionistica, riportata sul lato A del Guidoncino, "CREDERE PER FARE"!

Sono fermamente convinto che il nostro FARE, perché non sfumi nella inconsistenza delle azioni, debba basarsi sulla fiducia vicendevole tra i Soci, fiducia che nasce dal CREDERE in quei principi inoppugnabili, racchiusi nel nostro Codice Etico e negli Scopi del Lionismo.

Il calore dell'Amicizia e l'Armonia di vedute saranno poi il cemento che unirà i Soci fra loro nel progettare e realizzare SERVICE efficaci e significativi.

*"Se vuoi avere successo nella vita,
devi sapere ciò che stai facendo,
amare ciò che stai facendo e
credere in ciò che stai facendo"*

Will Rogers, attore americano

In sintesi, nel Credere è la forza di Noi Lions per agire!

Ed ora mi rivolgo a Voi Tutti, per avere il Vostro sostegno:

"Lo credete Voi"?

Comprendo la Vostra titubanza, ma vorrei aggiungere che anche il Presidente Internazionale, TAM, ha scelto, per il suo anno di Presidenza, con mia piacevole sorpresa e soddisfazione, il motto "I BELIEVE", Io ci credo. Ed alla sua domanda: I Believe? noi Governatori eletti, all'unisono, abbiamo gridato: Yes, I Believe, sapendo ciascuno di noi di avere al proprio fianco i Soci del rispettivo Distretto.

(Ed allora Vi ripeto la domanda: Lo credete Voi? ...)

(Consegna distintivi ai Presidenti di Club da parte dei Cerimonieri)

5. Gli indirizzi operativi, di cui fra breve Vi parlerò, tengono conto di alcuni presupposti di base, ai quali, da tempo, il nostro Distretto, giustamente, sta prestando particolare attenzione:

- **innovazione**, da perseguire per rivedere taluni modi del nostro operare, individuare nuove modalità di azione, tralasciare superflui formalismi ed infondere nuove energie ai Soci ed ai Club;
- **continuità operativa e progettuale**, intesa come capacità di condivisione, di scelte attuative, da portare avanti nel tempo, resa al momento ancor più efficace con l'istituzione del DG TEAM;
- **attuazione di un Lionismo di proposta e di impegno civico**, in grado di cogliere le emergenze sociali ed ambientali dell'odierna società, adeguando ad esse scelte ed azioni. Un Lionismo dinamico ed interattivo con le Istituzioni, un Lionismo pienamente partecipativo ed impegnato.

6. Da questo contesto, anche sulla base delle indicazioni che il Presidente Internazionale ha fornito durante la Convention, riterrei opportuno per i Club, nel rispetto della propria autonomia, "osservare" questi otto **indirizzi operativi**, semplici, lineari e di fondamentale importanza, nei quali credo fermamente:

- **interessarsi**, in linea prioritaria, **dei Soci**, la nostra vera forza operativa, mirando soprattutto alla loro **"conservazione"** ed al loro **coinvolgimento**, coltivando **Armonia ed Amicizia** fra i componenti del Club ed incentivando il rispetto dell'ascolto.
A tale proposito, il Presidente Internazionale TAM, dice: **"My Club, My Family"**, il mio Club, la mia Famiglia. Dobbiamo concentrarci sul coinvolgimento dei nostri Soci, infondendo in loro orgoglio e facendoli sentire parte della Famiglia. È una semplice equazione: **coinvolgimento + importanza + attenzione per i Soci + atmosfera familiare = Successo del Club**;
- **progettare e realizzare "Service"**, rivolti al proprio territorio, **pochi ma significativi ed efficaci** ed altri intesi a soddisfare le esigenze già in attuazione e/o nuove a livello distrettuale, multidistrettuale ed internazionale;
- **impegnarsi in progetti a favore dell'ambiente** e per il miglioramento delle nostre città. L'ambiente è importante perché è la nostra vera casa, che lasceremo alle generazioni future. Rientra in questo la **"Campagna di servizio Globale del Presidente Internazionale"**: **un albero per ogni Socio**;
- **identificare**, nell'ambito dei propri Club, **i potenziali Leader**, curandone la loro formazione, al fine di avere nuove risorse per lo stesso Club e per il Distretto;
- **aprire alle nuove generazioni**, donne ed uomini, informandoli e motivandoli, in un periodo antecedente il loro ingresso nell'Associazione, per una **crescita**

associativa equilibrata e qualitativamente valida, per motivazione e disponibilità al Servizio;

- **estendere il numero dei Leo Club**, privilegiando ed incrementando il rapporto di collaborazione con quelli esistenti, tenendo presente che i giovani Leo sono il futuro della nostra Famiglia e costituiscono un importante ramo del nostro albero genealogico;
- **incentivare ed accrescere il sostegno alla LCIF**, nello spirito di una più spinta **solidarietà** a favore di tutti coloro che hanno bisogno del nostro aiuto;
- **migliorare ed aumentare la visibilità e l'immagine del Club**, curando la comunicazione interna ed esterna, perché "un libro chiuso non è altro che un insieme di fogli" (antico proverbio cinese).
Dovremo cercare anche di aprirci ai nuovi sistemi di comunicazione quali i social network, senza peraltro abbandonare i media tradizionali.

Per realizzare tutto ciò, mutuando anche quanto detto dal Presidente Internazionale TAM, sono necessari tre elementi: **CORAGGIO, IMPEGNO** ed **AZIONE**:

Coraggio per immaginare il futuro e stabilire gli obiettivi; **Impegno** per essere flessibili e coerenti ai bisogni della Comunità, ispirando e motivando gli Altri;

Azione per trasformare le idee in realtà.

Possiamo dire che l'Azione definisce la differenza tra il "pensare" ed il "credere", mentre il Coraggio e l'Impegno, senza l'azione, possono solo dare luogo a progetti che non si realizzeranno mai!!!

Sta a Voi, **Presidenti di Club**, infondere ai nostri Soci l'**entusiasmo del FARE**, coadiuvati in tale sforzo dalla Struttura di supporto, costituita dai Presidenti di Zona, di Circostrizione, dai Comitati distrettuali, GMT e GLT compresi, e dal DG Team.

7. Obiettivi e Piano di Azione. Volendo esemplificare, andando nel dettaglio, gli

"Obiettivi Dichiarati" alla Sede Centrale riguardano, in particolare, i seguenti punti:

- a. **Conservazione dei Soci.** **Ridurre** la percentuale dei Soci, che, mediamente, abbandonano i Club passando dal 10% attuale a non oltre il 7%, entro l'anno lionistico (con riferimento a questo anno appena trascorso non dovrebbero uscire più di 279 Soci, a fronte dei 374);
- b. **Crescita Associativa:**
 - **incrementare** il numero dei Soci di almeno 300 unità entro giugno 2012 (mediamente 2,5 Soci per Club);
 - **promuovere** la formazione di due nuovi Club in area geografiche del Lazio e della Sardegna (studio particolareggiato a cura del GMT);

In sintesi, se gli obiettivi dichiarati della Crescita Associativa e della Conservazione Soci si realizzassero, il nostro Distretto potrebbe raggiungere, al termine dell'anno lionistico, un totale variabile tra i 4060 ed i 4100 Soci. Saranno attribuiti alcuni riconoscimenti ai Club, alle Zone ed alle Circoscrizioni che cureranno, in particolare, tali aspetti;

c. **Formazione Officer.** Pianificare sessioni di orientamento per la Crescita Associativa:

- Presidenti di Circoscrizione e di Zona entro luglio 2011,
- Presidenti di Club e Componenti del Comitato Soci entro ottobre 2011;

Leadership:

- Presidenti di Circoscrizione e di Zona entro luglio 2011,
- Vice Presidenti di Club e possibili futuri Leader entro aprile 2012.

La realizzazione di quanto precede è già in atto a cura della Struttura GMT/GLT.

In conclusione..., cari Amici Lions, ...sono nelle Vostre mani!!!

*“Quando sogniamo da soli,
è solo un sogno;
quando sogniamo insieme,
è l'inizio della realtà”.*

(da un antico canto brasiliano)

Nota bene:

Organizzazione Aree e Comitati Operativi: vedasi la presentazione “Seminario 17_07_11”